



RESS

Red de Empresas Sensibilizadas Socialmente Madrid-Sur

MEGINO, S.L.

Datos de Identificación

Nombre
Nombre Comercial
Actividad
Año Constitución
Rama de Actividad
Cnae
Dirección

Persona Contacto
Teléfono
Fax
E-Mail
Web

Nº Trabajadores/as
Nº de Centros

Principales Productos/ Servicios

Principales Mercados

Megino, S.L.
Megino, S.L.
Estaciones de servicio
1970
Estaciones de servicio y Hostelería
50500
Avda. de Fuenlabrada, 97-3º- Leganés

Diego Rodríguez Gil
91 486 00 34
91 611 36 32
comercial@grupochapin.com
www.grupochapin.com

Hombres **63** Mujeres **34** Total **107**
En el Municipio **1** Resto España **0** En Extranjero **0**

Transporte de viajeros por carretera

Nacional (90%) e internacional (10%)

Responsabilidad Social

Valores

En la misión y visión se incluyen consideraciones sobre Responsabilidad Social
Sus trabajadores/as conocen los valores y normas de conductade la empresa
Sus clientes conocen los valores y normas de conducta de la empresa

Participación del personal

Existe una política para dar oportunidades a mujeres
Existe una política para dar oportunidades a jóvenes
Existe política para dar oportunidades a personas con discapacidad
Existe una política de protección del empleo
Existe un mayor predominio de contratos fijos

Captación de desarrollo prof.

La empresa invierte en formación para sus trabajadores/as
Existe una política de promoción profesional
Existe una política de retención de los/as empleados/as en la empresa
Existe una política de priorizar la retención de personas con riesgo de exclusión laboral
Existe una comunicación interna fluida

Igualdad

Existen procedimientos que garanticen la igualdad de trato
Se promueve la ocupación de cargos generales por mujeres
Se desarrolla una política retributiva que garantiza la igualdad de género
Existen medidas de apoyo a la conciliación de la vida personal y profesional
se vela por la utilización de un lenguaje no sexista

Medio ambiente

Existen protocolos de protección medioambiental
Se promueve la reducción y reciclado de insumos y otros productos
Existe un sistema de retorno de envases, embalajes, etc., generados por la empresa
Ahorra dinero mediante la reducción del impacto medioambiental
Analiza y evalúa los posibles impactos medioambientales de un nuevo productos/servicio

Imagen Corporativa

Logotipo

Página Web

www.grupochapin.com



Fotos



Trayectoria y evolución de la empresa

Empresa creada por el padre de los actuales gerentes en 1979. La actividad se inicia con un único autobús, hasta convertirse hoy en la primera empresa de la Comunidad de Madrid de transporte discrecional con 70 vehículos propios.

El grupo tiene el 100% de las siguientes empresas:

- Autocares Escobar, S.L.
- Baz Tour, S.L.
- Trada S.A.

Son accionistas de Globalia autocares, S.A. y de Citytrancer, Paris.

La organización presta directamente los servicios a sus clientes/as en el 99% de los casos sin recurrir a la subcontratación de autocares de otra empresa.

Grupo Chapín se adapta a las necesidades del cliente ya que cuenta con vehículos adaptados para minusválidos/as, vehículos doble piso e incluso VIP. En todos ellos tienen instalados cinturones de seguridad.

Actualmente Grupo Chapín es la empresa líder del transporte escolar en la zona sur suroeste de Madrid.

Principales elementos que definen a la empresa

Seriedad
Profesionalidad
Compromiso social ya que es un sector que genera mucho empleo
Empresa que forma a los/as trabajadores/as de manera tradicional
Máxima adaptación a los/as clientes/as

