

Sección “Quiero montar una empresa”

PRODUCTOS DE CALIDAD Y TRATO PERSONALIZADO

Presentación de la empresa

“Mercado Chico” es una empresa que se dedica al comercio al por menor de pollería, carnicería y charcutería. Además, ofertan otros productos alimenticios como quesos, legumbres, panes y diversas delicatessen. Hace un año, en plena crisis económica, Eduardo Corral, decidió dar el paso de convertirse en empresario formando una comunidad de bienes.

Antecedentes

¿Qué hacías antes de montar la empresa?

Trabajaba en la carnicería de mi padre desde hace años.

Hace un año, decidí llevar mi propia tienda y buscar un socio que me ayudase a sobrellevar la responsabilidad y la carga de trabajo que supone.

Así, con 30 años decidió dar el paso de convertirse en empresario. Ambos socios forman un dúo trabajador, responsable y con iniciativa, que es lo que, comentan, debe tener un empresario.

¿Tenías experiencia empresarial previa?

Esta es mi primera experiencia empresarial.

¿Qué formación tienes?

Terminé la EGB y después comencé a trabajar desde muy joven en la carnicería de mi padre.

Inicios

¿Cómo surgió la idea?

Trabajaba en el negocio familiar pero quería montar algo por mí mismo, dentro del mismo sector porque es lo que me gusta y lo que conozco. Así, encontré a Juan José y montamos una comunidad de bienes.

¿Qué pasos llevaste a cabo para montarla?

El año pasado, pasé por la Asesoría de empresas del IMEPE para que me ayudaran a realizar el plan de empresa y me asesoraran sobre ayudas y subvenciones a las que podía acceder.

Solicitamos las ayudas hace aproximadamente un año, pero todavía no hemos recibido nada y, por tanto, el negocio se ha financiado con nuestros propios ahorros.

Situación actual de la empresa

¿Cuánto tiempo lleva funcionando?

Hace un año que Eduardo forma parte de Mercado Chico.

Rasgos distintivos:

Los rasgos que mejor definen el negocio son: la calidad de los productos, y el servicio y trato personalizado con nuestros clientes.

Personas contratadas y perfil de los empleados

Actualmente, la empresa está formada por cuatro trabajadores incluyendo los dos socios. Uno de los trabajadores es un hombre de más de 45 años, y el otro es un joven de 19 con un contrato formativo. En esta empresa, por tanto, apuestan por dar oportunidades a dos de los colectivos con mayor dificultad en el acceso a un empleo. Tienen previsto contratar a medio plazo a una persona para la sección de charcutería.

Planes de futuro

Expansión física

Van a destinar una parte del local, ya que es grande, para abrir una frutería/verdulería o panadería (esto aún está por determinar), y rentabilizar de este modo, todo el espacio.

Ampliación de plantilla

Como ya se ha comentado antes, tienen previsto contratar una persona en la sección de charcutería. Además, en la nueva sección habrá un trabajador más.

Diversificación de productos

Al ampliar físicamente el espacio con frutería o panadería, esto supone una diversificación en los productos que pueden ofrecer.

Ampliación de clientes

Aunque el horario del comercio es el tradicional, disponen de un teléfono para hacer pedidos y enviarle los productos a su casa. Además, a lo largo del mes de octubre entrará en funcionamiento su página web donde se podrán consultar sus productos y comprar on-line. De esta forma, podrán llegar a un mayor número de clientes que, por motivos de tiempo u otros, no pueden acceder a la tienda física en el horario comercial. Es otra forma de diversificar el canal de compra y, por tanto, de ser más competitivo.

Ficha del emprendedor

- **Nombre de la empresa:** Mercado Chico
- **Nombre del emprendedor/a:** Eduardo Corral Granado
- **Dirección de la empresa:** Parque Bujaruelo, 33 – Alcorcón
Tfno.: 91 612 62 08
www.mercadochico.es

- **Slogan:**
"La diferencia entre comer y disfrutar comiendo"

