

RESS

Red de Empresas Sensibilizadas Socialmente Madrid-Sur

ESTABLECIMIENTOS MIRO, S.L.

Datos de Identificación

Nombre
Nombre Comercial
Actividad
Año Constitución
Rama de Actividad
Cnae
Dirección

Persona Contacto
Teléfono
Fax
E-mail
Web

Nº Trabajadores/as
Nº de Centros

Principales Productos/ Servicios

Principales Mercados

Establecimientos Miro, S.L.
Miro
Comercio al por menor de electrodomésticos
2002
Comercio al por menor
524
C/ Villaviciosa (de)
Pol. Industrial Centro Comercial Tres Aguas-Alcorcón

José Manuel Fernández Jiménez
91 611 21 16
91 611 11 99
tienda104@miro.es
www.miro.es

Hombres **2** Mujeres **4** Total **6**
En el Municipio **2** Resto España **100** En Extranjero **0**

Electrodomésticos de gama blanca y gama marrón, Pequeño electrodomésticos, Informática, Telefonía Móvil

Andalucía, Aragón, Baleares, Cataluña, Castilla La Mancha, Castilla-León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid

Imagen Corporativa

Logotipo



Página Web

www.miro.es



Fotos



Trayectoria y evolución de la empresa

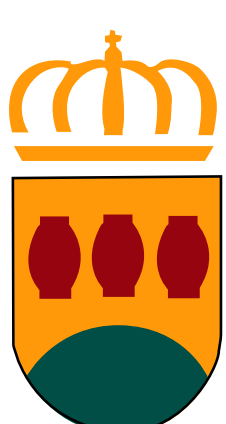
Se funda en el año 1971 por Frances Miro con la primera apertura en Martorell con una tienda que no sobrepasaba los 60m². En 1980 se convirtió en la primera cadena catalana en número de tiendas y por supuesto en facturación. En 2000 se abre la primera tienda fuera de Cataluña concretamente en Zaragoza y posteriormente en Madrid (Alcobendas).

Actualmente cuenta con la cadena vertical (un solo dueño) más importante de España mas de 170 tiendas repartidas por toda la geografía nacional. Tiene más de 2.000 empleados/as caracterizados/as por dar a la clientela un trato profesional y personalizado y siempre dando mas calidad al menor precio.

Todas las tiendas ofrecen tanto las nuevas tecnologías como g.p.s., telefonía móvil, informática etc., como electrodomésticos de primera necesidad: lavadoras, frigoríficos, etc. Unas de las características más importantes de la empresa es la cantidad que destina a inversión de nuevos centros; este año se han invertido concretamente 8 millones de euros. En 2007 el crecimiento realizado fue de un 20% cuando en el año anteriormente fue de un 16%. El personal trabajador de la empresa no es simplemente vendedor; son prescriptores de las necesidades de la clientela.

Principales elementos que definen a la empresa

Seriedad
Profesionalidad
Compromiso Social



Ayuntamiento de Alcorcón

Concejalía de Educación y Promoción Empresarial y Empleo



UNIÓN EUROPEA FONDO SOCIAL EUROPEO